

## Umweltfreundlicher Audio-Hersteller erweitert Portfolio um neues Recycling-Material REWIND

### CES 2013: The House of Marley zeigt neue Kopfhörer und Bluetooth-Dockingstations

**LAS VEGAS, USA, 8. Januar 2013 – Der Hersteller nachhaltiger, hochwertiger und personalisierter Audio-Produkte The House of Marley stellt der Öffentlichkeit vom 8. bis zum 11. Januar auf der International Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas die neueste Kollektion umweltfreundlicher Kopfhörer und Lifestyle-Gadgets vor. Das Unternehmen rund um die Kinder Bob Marleys präsentiert in der Central Hall des Las Vegas Convention Center an Stand 10544 neue Headphones und Bluetooth-fähige Dockingstations.**

House of Marley gewährt einen ersten Blick auf eine Reihe neuer Produkte, die 2013 im Handel erhältlich sein werden. Viele Modelle sind mit der Bluetooth-Technologie ausgestattet. Die Tragetaschen bestehen aus dem exklusiv von der Marke MARLEY entwickelten Recycling-Stoff REWIND. Hergestellt aus aufbereitetem Hanf und Bio-Baumwolle, kombiniert mit den Fasern aus recycelten Wasserflaschen (rPET), ist REWIND durch wasserbasierte Farbstoffe und eine biologisch abbaubare TPU-Beschichtung extrem haltbar und verschleißfest. Bereits 2012 stellte das Unternehmen mit den Ledertaschen-Kollektionen MARLEY Lively Up erste Produkte vor, die aus dem neuen Öko-Gewebe bestehen. Neben der ausgeweiteten Audio-Linie zeigt House of Marley auf der CES in Las Vegas auch Uhren, Taschen und weitere Accessoires, von denen viele das neue Material REWIND nutzen.

„Als wir mit House of Marley anfangen, haben wir unserem Planeten und den Marley-Fans ein Versprechen gegeben. Diesem fühlen wir uns verpflichtet“, sagt Rohan Marley im Namen der Familie. „Wir arbeiten auch weiterhin hart an diesem Versprechen, indem wir besondere und persönliche Audio- und Lifestyle-Produkte kreieren, die unser Engagement für eine globale Bewegung und unsere Liebe zur Musik, zum Handwerk, zum Planeten und zu den Menschen widerspiegeln.“

Die Produkte von House of Marley werden in internationalen Märkten, darunter Nord- und Südamerika, Europa, Asien, Australien, dem Nahen Osten und der Karibik verkauft. In Deutschland sind die MARLEY-Produkte seit Frühjahr 2012 erhältlich. Das Unternehmen spendet fünf Prozent des jährlichen Gewinns an die von der Familie Marley ins Leben gerufene gemeinnützige Organisation 1Love.org, die Wohlfahrtseinrichtungen und Projekte für die Jugend, den Planeten und den Frieden unterstützt.

#### Auszug Produktvorschau: Neu in 2013

##### Harambe



Aus nachhaltigen Materialien bestehend, sind die Harambe-Kopfhörer leicht, einfach zu transportieren und liefern ein tolles Design in vielen verschiedenen Styles. Sie kombinieren starke Leistung und ein erstklassiges Klangerlebnis.

Kontakt:

**Linda Arens**  
The House of Marley  
linda@thehouseofmarley.com  
Neuhäuser Straße 61b, 33102 Paderborn

**komm.passion GmbH**  
Sina Acker  
Holzstraße 2 - 40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (211) 600 46 121  
Fax. +49 (211) 600 46 204  
Sina.Acker@komm-passion.de

### Rise Up



Hergestellt aus umweltfreundlichen Materialien und mit weichen Bambus-Faser-Ohrpolstern mit Canvas-Bezug (bei der Saddle-Version aus REWIND), sind die MARLEY Rise Up-Kopfhörer einzigartige Over-Ears im Aviator-Style, die durch extremen Komfort, hervorragende Klangqualität und einzigartiges Design bestehen. Sämtliche Rise Up-Kopfhörer haben ein 3-Tasten-Bedienfeld.

### Riddim



Ausgestattet mit schönem Canvas, weichem Leder-Kopfbügel und -Ohrpolstern, liefert der Riddim-Kopfhörer Komfort, Leistung und Stil in einem edlen und schlichten Design.

### Buffalo Soldier



Dieser stylische Kopfhörer nutzt nachhaltig geforstetes, FSC-zertifiziertes Holz kreativ mit feinen Design-Elementen und erbringt beste Klangleistung.

### Legend



Hochwertiges, ausbalanciertes Anker-Design, das ein zierliches Profil bei gleichzeitig außergewöhnlichem Klang ermöglicht. Ein schlankes Aluminium-Gehäuse mit Akzenten aus FSC-zertifiziertem Holz sorgt für elegantes Design.

### Chant



Der neue, kompakte Chant Bluetooth-Lautsprecher kommt mit einem eingebauten Akku, bequemem 3.5mm-AUX-Eingang (Kabel im Lieferumfang enthalten) und REWIND-Transporttasche daher. Diese erlauben es, den handlichen Chant einfach mit Hunderten von Geräten zu verbinden.

Kontakt:

**Linda Arens**  
The House of Marley  
linda@thehouseofmarley.com  
Neuhäuser Straße 61b, 33102 Paderborn

**komm.passion GmbH**  
Sina Acker  
Holzstraße 2 - 40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (211) 600 46 121  
Fax. +49 (211) 600 46 204  
Sina.Acker@komm-passion.de

Zusätzlich zu diesen Produktneuheiten werden auf der CES weitere Audio-Systeme und Kopfhörer gezeigt, die im Laufe des Jahres auch auf dem deutschen Markt erhältlich sein werden. Dazu gehören das edle Sounddock „One Foundation“ und die kraftvolle „Get Together“ Dockingstation für zu Hause und unterwegs sowie der On-Ear-Kopfhörer „Liberate“.

Darüber hinaus legt MARLEY bestehende Modelle in neuen Farbvarianten und mit erweiterten Funktionen auf. So werden zum Beispiel die schon erhältlichen Audiosysteme „Bag of Riddim“ (analog-Bag of Rhythm) und „Get Up Stand Up“ ab Mitte 2013 auch mit Bluetooth-Empfang erhältlich sein.

**Weiterführende Informationen zu den neuen Produkten sowie hochaufgelöstes Bildmaterial entnehmen Sie bitte der Datei [„MARLEY Produktvorschau-2013“](#).**

Auf der Website [www.thehouseofmarley.de](http://www.thehouseofmarley.de) stehen Ihnen weitere Informationen zu Marke und Produkten zur Verfügung.

#### **Über The House of Marley**

Zusammen die Welt verbessern: The House of Marley wurde im Glauben an Bob Marleys Vision „One Love“ geschaffen. Die Marke MARLEY bietet zahlreiche nachhaltige, innovative Lifestyle-Produkte und hochwertiges Audioequipment, welche den Kernwerten der Marley-Familie entsprechen: Gleichheit, Einheit, Authentizität, Umweltfreundlichkeit und Wohltätigkeit. The House of Marley spendet fünf Prozent (5%) seiner Erlöse an 1Love.org. Als Zentrum einer globalen Bewegung will 1Love.org Bob Marleys Botschaft von Einheit und Frieden in die Welt tragen und so eine neue Generation junger Botschafter dazu anregen, sich mit Wohltätigkeitsorganisationen, Hilfsprojekten und Ideen zu befassen, die die Welt verändern können. Die Spenden kommen Organisationen und Projekten zugute, die sich für die Jugend, die Umwelt und den Frieden einsetzen.

Weitere Informationen finden Sie hier: [www.thehouseofmarley.com](http://www.thehouseofmarley.com). Werden Sie Fan auf Facebook unter [www.facebook.com/TheHouseOfMarley](http://www.facebook.com/TheHouseOfMarley).

Besuchen Sie auch die Website der Marley-Familie unter [www.BobMarley.com](http://www.BobMarley.com) oder werden Sie Fan der offiziellen Facebookseite von Bob Marley auf [www.facebook.com/BobMarley](http://www.facebook.com/BobMarley). Mehr Informationen zu anderen Projekten der Familie Marley erhalten Sie auf der Webseite der Marley Beverage Company ([www.MarleyBeverages.com](http://www.MarleyBeverages.com)), auf der Webseite von Marley Coffee ([www.MarleyCoffee.com](http://www.MarleyCoffee.com)) und bei 1Love.org ([www.1Love.org](http://www.1Love.org)).

Kontakt:

**Linda Arens**  
The House of Marley  
[linda@thehouseofmarley.com](mailto:linda@thehouseofmarley.com)  
Neuhäuser Straße 61b, 33102 Paderborn

**komm.passion GmbH**  
Sina Acker  
Holzstraße 2 - 40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (211) 600 46 121  
Fax. +49 (211) 600 46 204  
[Sina.Acker@komm-passion.de](mailto:Sina.Acker@komm-passion.de)